

**Cronograma de actividades**

Nº act.	Identificação	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1	Adaptação e consolidação de produtos a disseminar												
2	Edição, demonstração, comunicação e Marketing dos produtos												
3	Implementação do Plano de Disseminação												
4	Mobilização, formação, e-tutor coaching das entidades incorporadas												
5	Acompanhamento e apoio à implementação dos produtos												
6	Avaliação das actividades e resultados												
7	Gestão de Projecto												

Mês de Início: Janeiro de 2008

**Actividade 1 - Adaptação e consolidação de produtos a disseminar**

No âmbito desta actividade prevê-se a implementação de melhorias no produto e a sua adaptação, no seguimento das sugestões feitas na sessão de validação do mesmo. Assim, prevê-se, entre outros procedimentos: a adaptação do Guia Metodológico e a definição do papel do facilitador da aprendizagem. Estas melhorias permitirão consolidar o potencial de transferibilidade e incorporabilidade do produto, na medida em que se traduzem numa maior sistematização das orientações relativas à incorporação do produto a disseminar. Ao longo da acção de disseminação prevê-se também a inserção de nova informação nos conteúdos de e-Learning do curso de Agricultura Biológica, de modo a que estes possam ser incorporados por utilizadores de outras regiões a nível nacional. Esta inserção de nova informação nos conteúdos será feita em conjunto com os incorporadores.

**Actividade 2 - Edição, demonstração, comunicação e Marketing dos produtos**

Nesta actividade serão definidos os instrumentos (ex. cartazes, brochuras, ...) a serem usados para o marketing do produto.

Depois da concepção de conteúdos e gráfica, serão produzidos, em gráfica, os seguintes recursos:

- meios de marketing (cartazes, brochuras, ...)
- 300 CDs com caixa, contendo os conteúdos do guia metodológico "Bio-Lógica da Formação", do "ABC da Informática para e-Learning", dos conteúdos e-Learning do curso de "Agricultura Biológica" e respectiva brochura, manual do formando e manual do formador.
- 100 cópias dos manuais em papel:
  - "Bio-Lógica da Formação"
  - "ABC da Informática para e-Learning"
  - Manual do formando (curso de Agricultura Biológica em e-Learning)
  - Manual do formador (curso de Agricultura Biológica em e-Learning)
- 100 caixas/maletas que servirão para arquivar os manuais e os CDs

Todos os recursos ficarão também disponíveis em formato electrónico no site do projecto para download livre.

**Actividade 3 - Implementação do Plano de Disseminação**

Realização de sessões de informação e esclarecimento e de seminários nas seguintes regiões: Norte, LVT, Açores e Madeira com o objectivo de apresentar o produto e reunir contactos com entidades mediadoras/facilitadoras dar continuidade à disseminação do produto.

Nas sessões a realizar, privilegiar-se-á como metodologia o recurso ao debate e ao diálogo, explorando o cariz eminentemente prático do produto.

Cada entidade parceira deverá dialogar e auscultar os beneficiários finais com os quais se vai envolver directamente, de forma a adaptar a sua intervenção. Serão realizadas sessões de trabalho para proceder à transferência e incorporação do produto. Destaca-se ainda, no que diz respeito à metodologia desta actividade, o acompanhamento muito próximo aos utilizadores do produto, favorecendo uma intervenção sistemática e organizada mediante objectivos específicos.



#### **Actividade 4 - Mobilização, formação, e-tutor coaching das entidades incorporadas**

---

Nesta actividade, e após ter sido implementado o plano de comunicação e marketing, pretende-se apoiar duas entidades incorporadoras (1 da Madeira e 1 dos Açores) que pretendem implementar o produto "Bio-Lógica da Formação" e prestar-lhes apoio na aquisição de competências específicas relacionadas com o produto, nomeadamente no apoio ao desenvolvimento de competências dos formadores para que desenvolvam competências específicas em e-tutoria, usando os recursos desenvolvidos no projecto.

#### **Actividade 5 - Acompanhamento e apoio à implementação dos produtos**

---

Apoio à implementação do produto - Bio- Lógica da Formação. Acompanhamento presencial e à distância às entidades incorporadoras do produto, de forma a não desvirtuar a metodologia intrínseca ao produto, nomeadamente o empowerment e sua transferibilidade.

Este acompanhamento e apoio terão também sempre presente a necessidade de sustentabilidade do produto num contexto integrado como por exemplo a associação do binómio ecoturismo/bioagricultura.

#### **Actividade 6 - Avaliação das actividades e resultados**

---

Esta actividade inicia-se com a realização de uma reunião da equipa da avaliação com a parceria para apresentação da proposta da metodologia de avaliação dos resultados/monitorização e dos instrumentos a aplicar tendo em conta um conjunto dos indicadores: Indicadores de satisfação; Indicadores de execução; Indicadores de resultado; Indicadores de impacto.

Está assim prevista a concepção e constituição de um conjunto de indicadores com vista a permitir a monitorização do cumprimento das actividades previstas no projecto.

#### **Actividade 7 - Gestão de Projecto**

---

Coordenar e Acompanhar a execução das actividades previstas para a Acção 3.